

#Construir o Futuro

Designação da operação | JAMARKET ONLINE: Potenciar o negócio de e-commerce de hardware no Paradigma Digital Internacional

Código da operação | 19698

Objetivo principal | O projeto de internacionalização da JAMARKET tem como propósito impulsionar o crescimento do seu negócio, aumentar a competitividade internacional, e potencializar a visibilidade e notoriedade da empresa além-fronteiras, nomeadamente nos mercados de Espanha, França e Luxemburgo.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | JAMARKET UNIPessoal LDA

Data da aprovação | 01-11-2025

Data de início | 01-01-2026

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo total elegível | 25 000,00€

Contribuição PRR | 12 500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto da JAMARKET pretende impulsionar o crescimento do seu negócio, com o recurso a plataformas digitais, por forma a potenciar a entrada em novos mercados internacionais, aumentando assim a sua competitividade internacional, através de uma estratégia de marketing digital bem delineada e potencializando a sua visibilidade e notoriedade.